

# Schon heute die Fachkräfte von morgen sichern!

Professionelle Azubi-Auswahl und Marketing-Strategien für die Ausbildung

## **Treffsichere Vorauswahl nach Bewerbungsunterlagen: so sparen Sie Zeit!**

Bekommen Sie eine große Zahl von Bewerbungen und möchten zügig und effizient die passenden Auszubildenden herausfiltern lassen? Haben Sie den Eindruck, dass gute Bewerbungen rar werden und Sie möchten sich gern die „Rosinen rauspicken?“

Schicken Sie mir die Unterlagen Ihrer Bewerber und ich suche Ihnen Ihre TOP 10 oder TOP 5 Kandidaten für die jeweiligen Ausbildungsberufe heraus, die Sie zum Vorstellungsgespräch einladen sollten.

---

## **Das Bewerbungsgespräch: Hauptbestandteil Ihrer Auswahl!**

Was sind die zielführenden Fragen, um die Persönlichkeit des Bewerbers schnell und sicher zu erkennen? Ein Coaching vor Ort wird Sie in der aktuellen Bewerbungssituation unterstützen. In der Praxis verfeinern wir einen Interview-Leitfaden für Ihren Betrieb und Sie lernen, welche Fragetechniken Ihnen im Interview helfen.

Wir führen also gemeinsam die Vorstellungsgespräche und Sie lernen durch das konkrete Tun. Profitieren Sie vom Training „on the Job“ an den konkreten Situationen aus Ihrem Alltag und Sie erhalten eine Vielzahl praktischer Hilfestellungen, die Sie direkt in Ihrer Praxis weiter umsetzen können. Schnell und sicher die passenden Auszubildenden auszuwählen bedeutet Zeit- und Kostenersparnis.

---

## **Begeistern, Gewinnen & Binden: Marketing-Strategien für die Ausbildung**

- Wie attraktiv ist Ihr Unternehmen als Ausbildungsbetrieb?
- Verstehen Sie Ihre Zielgruppe?
- Wie gestalten Sie Ihr Ausbildungsprodukt: Ihren Ausbildungsplatz?
- Begeistern Sie intern und extern für die Ausbildung in Ihrem Betrieb?

An einem Beratungstag erarbeiten wir gemeinsam diese Fragen und gliedern den Tag in zwei Teile auf. Zum einen geht es um die internen Prozesse: wie gut gestalten Sie schon Ihre Ausbildung in Ihrem Betrieb. Würden Ihre jetzigen Azubis den Betrieb weiterempfehlen an Freunde und Bekannte? Und zum anderen geht es um Ihre Außenkontakte: welche Netzwerke nutzen Sie schon, um potentielle Schülerinnen und Schüler für eine Ausbildung bei Ihnen zu begeistern und welche Kontakte sollten Sie vertiefen, um qualitativ oder quantitativ mehr Bewerbungen zu erhalten?

Durch ausbildungsfähige und hoch motivierte Auszubildende steigern Sie die Qualität in Ihrem Betrieb. Eine große Attraktivität als Ausbildungsbetrieb sichert Ihnen ein hohes Ansehen und auch zukünftig attraktive Bewerber. Eine Investition in Ihre Zukunft!

---

**Weitere Informationen finden Sie unter  
[www.punkt100.de](http://www.punkt100.de).**